

The Business Model Canvas

สรุปจาก Key Factor

ศูนย์บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์

CP3 กระบวนการด้านบริการวิชาการ

SP3 กระบวนการสนับสนุนบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร

CP3.1.2 กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรสู่ชุมชน

SP3.1.2 กระบวนการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ

Key Partners	Key Activities	Value proposition	Customer Relationships	Customer Segments
ศูนย์บริการวิชาการฯ-Ow1 เกษตรกร-C1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น-S2 วิทยากร-S1	วิเคราะห์ปัญหา-SP1 เขียนโครงการ-SP2 พิจารณาโครงการ-SP3 อนุมัติ/ปรับแก้โครงการ-SP4 ประสานงานวิทยากร-SP5 ประชาสัมพันธ์-SP6 รวมผู้เข้าร่วม-SP7 จัดกิจกรรม-SP8 ประเมินผล-SP9	ความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์การเกษตร	-การจัด road show -การให้คำปรึกษา	เกษตรกร-C1
	Key Resources		Channels	
	ปัญหา-I1 โครงการฝึกอบรม-I2		ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์	
Cost Structure		Revenue Streams		
-รายได้ -รายจ่าย		-ค่าลงทะเบียน -ค่าใช้จ่ายวิทยากร/ค่าใช้จ่ายในการอบรม		

Process Requirements; SIPOC Model**SIPOC รวม**

ศูนย์บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์

CP3 กระบวนการด้านบริการวิชาการ

CP3.1.2 กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรสู่ชุมชน

SP3 กระบวนการสนับสนุนบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร

SP3.1.2 กระบวนการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ

Key Stakeholder	Key Input	Work Process (Sub Process&Step)	Key Output	Key Customer
ศูนย์บริการวิชาการฯ-Ow1 เกษตรกร-C1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น-S2 วิทยากร-S1	ปัญหา-I1 โครงการฝึกอบรม-I2	วิเคราะห์ปัญหา-SP1 เขียนโครงการ-SP2 พิจารณาโครงการ-SP3 อนุมัติ/ปรับแก้โครงการ-SP4 ประสานงานวิทยากร-SP5 ประชาสัมพันธ์-SP6 รวมผู้เข้าร่วม-SP7 จัดกิจกรรม-SP8 ประเมินผล-SP9	องค์ความรู้	เกษตรกร-C1
Outcome (Need)	Input Specification	Sub Process Specification	Process Specification	Outcome (Need)
-ศูนย์กลางการให้ความรู้ด้าน วิชาการเกษตรและเป็นที่พักของ ชุมชน -เกษตรกรได้รับความรู้และนำไป ปฏิบัติได้จริง -เกษตรกรมีความเป็นอยู่ดีขึ้น -ประชาชนให้ความเชื่อถือ มีชื่อเสียง	ปัญหาที่สำคัญและ เร่งด่วน	-เป็นปัญหาที่สำคัญและเร่งด่วนตาม ความต้องการของเกษตรกร -การดำเนินการโครงการทันต่อ สถานการณ์และโปร่งใส ตรวจสอบได้ -ได้ผู้ร่วมฝึกอบรมตรงตามเป้าหมาย -ได้ทราบข้อมูลที่แท้จริงเพื่อนำไป ปรับปรุงโครงการครั้งต่อไป	-ความรู้ที่สามารถแก้ไข ปัญหาได้จริง สอดคล้อง กับกฎระเบียบตาม มาตรฐาน GAP -ต้องการบริการวิชาการที่ สนองความต้องการได้ อย่างรวดเร็ว	-ความรู้ที่แก้ปัญหาและ ปฏิบัติได้ผลจริง -ถ่ายทอดความรู้ได้ -รายได้เพิ่ม
KPI	KPI	KPI	KPI	KPI
จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนปัญหาของ เกษตรกร	-จำนวนปัญหา -จำนวนโครงการ -จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของจำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน GAP	-จำนวนปัญหาที่ได้รับการ แก้ไข -จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การถ่ายทอดความรู้ -จำนวนรายได้ที่เพิ่ม