



แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะที่ **12**
(พ.ศ. 2560-2564)



สาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

1. กรอบแนวคิด

การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ และกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนฯ ดังนี้

- 1) การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ให้เป็นการวางแผนเชิงกลยุทธ์
- 2) ให้ความสำคัญกับปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เปลี่ยนแปลง (Outside In) โดยศึกษาบริบทภายนอกจากเอกสารและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ดังนี้
 - 2.1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
 - 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 2.3 การทบทวนภารกิจของอุดมศึกษาไทย (Reprofiling Thai Higher Education) โดย ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พ.ศ.2557-2558)
 - 2.4 เอกสารทบทวนบริบทที่สำคัญของประเทศโดยผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละด้าน เสนอต่อ คณะอนุกรรมการจัดทำกรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)
 - 2.5 ข้อคิดเห็นจากการรับฟังผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS)
- 3) ทบทวนศึกษาบริบทภายในโดยศึกษาจากข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์ สังเคราะห์ประกอบการพิจารณา (factual based) ได้แก่
 - 3.1 รายงานการประเมินผลการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2557)
 - 3.2 ผลประเมินการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - 3.3 ผลการประเมินแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 11
 - 3.4 รายงานผลการประเมินระบบคุณภาพภายในองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ CMU-EdPEX ปีการศึกษา 2557
 - 3.5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - 3.6 ข้อคิดเห็นจากการรับฟังจากนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร (Voice of Customer : VOC)
- 4) กำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุกและยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ
- 5) กำหนดตัวชี้วัดทำทหาย ตัวชี้วัดตามพันธกิจ และเป้าหมายที่ต้องการบรรลุ
- 6) ใช้แนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) เป็นเครื่องมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย

2. กระบวนการจัดทำแผนและวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดทำแผนและวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

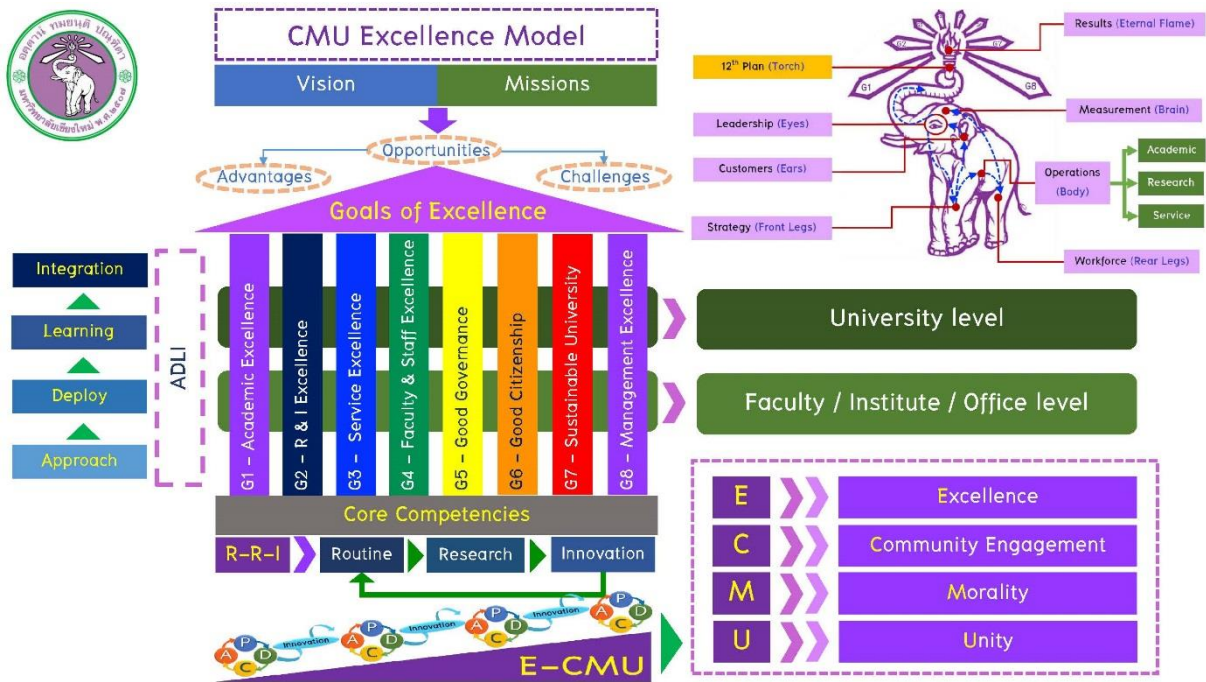
กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. แต่งตั้งทีมคณะทำงานจัดทำ แผนพัฒนาฯ ระยะเวลาที่ 12	13 พ.ย. 58	กองแผนงาน	
2. ทบทวนบริบทภายนอก	พ.ย. – ธ.ค. 58	คณะทำงาน	
2.1 ด้านสังคม			<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าสู่สังคมสูงวัย - การเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลก - ความเหลื่อมล้ำในสังคม (รายได้/สินทรัพย์/บริการ ภาครัฐ/การศึกษา/สาธารณสุข) - คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทย - แนวโน้มของการเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น - ปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม และไม่ตระหนักถึง ความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมี จิตสาธารณะ
2.2 ด้านเทคโนโลยี			<ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างก้าวกระโดด - เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่ผสมผสาน การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขา - สามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด - การแย่งชิงแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูงมี ความสามารถเฉพาะทาง หรือมีทักษะหลายด้าน (Multi- Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น - ความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ของ ประเทศ
2.3 ด้านเศรษฐกิจ			<ul style="list-style-type: none"> - วาระการพัฒนาของโลกภายหลัง ค.ศ. 2015 - การขยายตัวทางเศรษฐกิจ - เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ - การพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจาก Middle Income Trap - กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่ออนาคต (New Engine of Growth)
2.4 ด้านสิ่งแวดล้อม			<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและภัยธรรมชาติ มีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น - ฐานทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยและเสื่อมโทรมลง

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าถึงและการจัดสรรการใช้ประโยชน์ยังไม่เป็นธรรมก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ - ความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำในอนาคต - ปัญหามลพิษส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและต้นทุนทางเศรษฐกิจ
2.5 ด้านนโยบาย			<ul style="list-style-type: none"> - กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) - แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2574) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) (รวมถึงแนวทางการพัฒนาภาคเหนือในแผนฯ 12) - นโยบายประเทศไทย 4.0 - นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ - นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบคลัสเตอร์ และ Super Cluster - โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)
3. ทบทวนบริบทภายใน			
3.1 ด้านผลิตบัณฑิต	ธ.ค. 58 – ม.ค. 59	คณะทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลนักศึกษาที่รับเข้าทั้งหมด-สำเร็จการศึกษา ย้อนหลัง 10 ปี (พ.ศ.2547-2558) - ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาตามหลักสูตรต่อจำนวนที่รับเข้า ปี 2555-2558 - ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปี 2547-2559 - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปี 2547-2558 - จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนหลักสูตรปริญญา ปี 2555-2558
3.2 ด้านวิจัย			<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลผลงานวิจัยตีพิมพ์ ปี 2547-2558 - บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง ปี 2547-2558 - โครงการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ปี 2555-2558 - จำนวนคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา - มูลค่าจากทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2555-2558 - ศูนย์ความเป็นเลิศ (CoE) ปี 2556-2558 - สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
3.3 ด้านบริการวิชาการ			<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานด้านการรักษาพยาบาล - ผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคม
3.4 กำหนดความโดดเด่นของมหาวิทยาลัย			<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์, การจัดลำดับ QS World Ranking by Subject - งานบริการวิชาการที่โดดเด่นและการรับรู้ของสังคมต่อมหาวิทยาลัย

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. รับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
4.1 กรรมการสภามหาวิทยาลัย	ม.ค. – ก.พ. 59	คณะทำงาน	คณะทำงานแบ่งกลุ่มสัมภาษณ์กรรมการสภามหาวิทยาลัย
4.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ	ม.ค. – ก.พ. 59	คณะทำงาน	คณะทำงานดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษาเก่า, ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย, ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ, ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่, ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งภาคประชาสังคม
4.3 สรุปความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มี.ค. 60	คณะทำงาน	ใช้ Quality Function Deployment (QFD) เป็นเครื่องมือในการสังเคราะห์ข้อมูลและสรุปข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) และ TWOS Matrix	ม.ค. 59	คณะทำงาน	วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) และ TWOS Matrix แยกตามพันธกิจ และด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
6. Value Proposition	ก.พ. 59	คณะทำงาน	คณะทำงานร่วมกันกำหนดเป้าหมายความคาดหวังในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านบริหารจัดการ
7. วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์	ก.พ. 59	คณะทำงาน	วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (การจัดการศึกษา/วิจัย/บริการวิชาการ)
8. กำหนดร่างวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ	ก.พ. 59	ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	กำหนดร่างวิสัยทัศน์ และจุดมุ่งเน้นของยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน โดยวิเคราะห์จากบริบทภายนอกและภายในประเทศที่สำคัญ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายของรัฐบาล และศักยภาพของมหาวิทยาลัย
9. ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ	4 - 5 มี.ค. 59	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานฯ	การสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยกับผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2559
10. สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ Roadmap แผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12	5 มี.ค. 59	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานฯ	เห็นชอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน และยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ 3 ด้าน
11. กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ที่สำคัญ	เม.ย. – พ.ค. 59	คณะทำงาน	การสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12
12. ระดมความเห็นจากส่วนงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัดที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12	25-26 มี.ย. 59	คณะทำงาน	การสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัย ประจำปี 2559 โดยมีการกำหนดกลุ่มย่อย 8 กลุ่ม เพื่อร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติงาน และ Key Changes ที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
12. สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ แผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12	26 มิ.ย. 59	รองอธิการบดี ฝ่ายแผนงานฯ	ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย คราวประชุมที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2559

3. Goals of Excellence



มหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายหลักที่สำคัญขององค์กร ตาม CMU Excellence Model โดยนำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์และสมรรถนะหลัก มากำหนด Goals of Excellence รวม 8 ด้าน (G1-G8) ประกอบด้วย

- G1 - Academic Excellence หมายถึง การจัดการศึกษา และบัณฑิตในทุกระดับที่เป็นเลิศ
- G2 - R & I Excellence หมายถึง การวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ ตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศและยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
- G3 - Service Excellence หมายถึง การให้บริการวิชาการที่เป็นเลิศ จากศักยภาพของมหาวิทยาลัยและสนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
- G4 - Faculty & Staff Excellence หมายถึง มีบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายปฏิบัติการที่เป็นเลิศ มีความสามารถในการทำงานทั้งตามหน้าที่อย่างดีและสามารถสร้างสรรค์งานใหม่ๆ เพื่อมุ่งให้บรรลุผลลัพธ์ จนเป็นองค์กรที่คนเก่ง คนดี มุ่งหวังจะได้มาทำงาน
- G5 - Good Governance หมายถึง บริหารบนหลักธรรมาภิบาลที่มุ่งบรรลุผลลัพธ์ เป็นมหาวิทยาลัยคุณธรรมบนค่านิยม Morality

- G6 - Good Citizenship หมายถึง เป็นองค์กรที่มีบุคลากร และบัณฑิตที่เป็นคนดี และคำนึงถึงปัญหาสังคม สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
- G7 - Sustainable University หมายถึง เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความยั่งยืน เป็นผู้นำในเรื่องมหาวิทยาลัยสีเขียว เพื่อเป็นแบบอย่างต่อองค์กรอื่น ๆ และเป็นองค์กรมีรายได้ที่เพียงพอต่อการพัฒนาได้ในระยะยาว
- G8 - Management Excellence หมายถึง มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และยั่งยืน มุ่งผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ

ในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ตาม Goals of Excellence ทั้ง 8 ด้าน ซึ่งเป็นเป้าหมายระยะยาวนั้น ต้องส่งเสริมให้ใช้ค่านิยมหลัก E-CMU เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อน และใช้วงจรคุณภาพ PDCA และกระบวนการ Routine-Research-Innovation (R-R-I) เป็นเครื่องมือในการพัฒนากระบวนการด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 เพื่อใช้เป็นแผนระยะกลางในการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกช่วง 5 ปี

4. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ตามมติสภามหาวิทยาลัยคราวประชุมที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2559 ได้เห็นชอบการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ที่สำคัญ ไว้ดังนี้

4.1 ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือ ให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

4.2 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม
และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน

4.3 พันธกิจ¹

- 1) ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
- 2) ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม
- 3) บริการทางวิชาการแก่สังคม
- 4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

4.4 ค่านิยม : E-CMU²

- E หมายถึง การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) ได้แก่ ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพงาน ประสิทธิภาพของงานที่เป็นเลิศ ความเป็นเลิศในด้านความคล่องตัว และการเรียนรู้เพื่อพัฒนางาน ให้มีความเป็นเลิศ
- C หมายถึง การเชิดชูรับใช้สังคม (Community Engagement) การทำงานที่เชื่อมโยงกับสังคม ชุมชน การทำงานที่มีความผูกพันและมีความรับผิดชอบต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย
- M หมายถึง การยึดหลักธรรม (Morality) การทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม มีจิตอาสา จิตสาธารณะ และมีจิตบริการในการให้บริการ
- U หมายถึง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว (Unity) การทำงานที่ร่วมแรงร่วมใจเพื่อความสำเร็จของงาน มีการทำงานที่เป็นทีม

¹ ตามมาตรา 4 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551

² การสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2551 เรื่อง ค่านิยมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4.5 Roadmap แผนพัฒนาฯ ระยะที่ 12³



4.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไว้ 8 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ และ 2 ยุทธศาสตร์สนับสนุน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชียงรุก :	นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชียงรุก :	นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชียงรุก :	แก่นาสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ :	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ :	วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ :	บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 7 :	แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 8 :	บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

³ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เห็นชอบในหลักการการจัดทำแผนฯ 12 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2559

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นผู้นำในการสร้าง จัดการ สร้างเสริมสมรรถนะ และแบ่งปันด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up)
4. จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
5. ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศ
6. สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้ปริมาณพลังงานรวม เมื่อเทียบกับปี 2559
7. ร้อยละของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เมื่อเทียบกับปี 2559

เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 :

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน คิดเป็นมูลค่า 2,486.70 ล้านบาท
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม จำนวน 800 ล้านบาท
3. ธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) จำนวน 17 ธุรกิจ
4. นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จำนวน 25 ผลงาน/ชิ้นงาน
5. อันดับ 1 ของ UI GreenMetric World Universities Ranking ในปี 2564 เมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศ (มหาวิทยาลัยจะเข้าร่วมในปี 2561 และผลของการจัดอันดับจะเกิดขึ้นในปี 2562)
6. สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเป็นร้อยละ 10 หรือ 6.3 MW ในปี 2564
7. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ภายในมหาวิทยาลัยลดลงร้อยละ 10 หรือคิดเป็น 13,000 tCO₂ ในปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2559

กลยุทธ์หลัก :

1. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
2. นำองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงประจักษ์
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ส่งเสริมพลังงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายจำแนกตามรายปี :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ล้านบาท)	2,486	100	416	586	664	720
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ล้านบาท)	800	50	156	195	199	200
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) (ธุรกิจ)	17	-	1	2	5	9
4. จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ผลงาน/ชิ้นงาน)	25	2	3	6	7	7
5. ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศ (อันดับ)	1	-	-	5	3	1
6. สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้ปริมาณพลังงานรวม เมื่อเทียบกับปี 2559 (ร้อยละ)	10% / 6.3MW	0.50%/ 0.30MW	0.70%/ 0.45MW	1.98%/ 1.25MW	3.25%/ 2.05MW	3.57%/ 2.25MW
7. ร้อยละของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เมื่อเทียบกับปี 2559 (ร้อยละ)	10% / 13,000 tCO2/y	2.00%/ 2,600 tCO2	3.59%/ 2,067 tCO2	1.48%/ 1,926 tCO2	2.62%/ 3,405 tCO2	2.31%/ 3,005 tCO2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ
ระบบการจัดการการดูแลสังคมผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up)
4. จำนวนนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
5. สาขาวิชาด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุได้รับการจัดอันดับ World QS Ranking by Subject ที่ดีขึ้น

เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 :

1. นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ เกิดคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ จำนวน 500 ล้านบาท
3. ธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) จำนวน 30 ธุรกิจ
4. นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ จำนวน 58 ผลงาน/ชิ้นงาน
5. สาขาวิชาด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุได้รับการจัดอันดับ Ranking by Subject ที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

กลยุทธ์หลัก :

1. สร้างนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ที่สร้างรายได้หรือมีผลกระทบต่อสังคม
2. วิจัยด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ด้วยการบูรณาการ Digital tech, Bio tech และเทคโนโลยีศาสตร์สาขาอื่น ๆ
3. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters) และภาคประชาสังคม ในการนำนวัตกรรมไปขับเคลื่อนการแก้ปัญหาด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
4. ให้บริการข้อมูลและคลังความรู้ด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
5. สร้างสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยทางด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายจำแนกตามรายปี :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ		เชิงพรรณนา				
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (ล้านบาท)	500	30	70	100	100	200
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) (ธุรกิจ)	30	2	4	6	8	10
4. จำนวนนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (ผลงาน/ชิ้นงาน)	58	5	8	10	15	20
5. สาขาวิชาด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุได้รับการจัดอันดับ World QS Ranking by Subject ที่ดีขึ้น (สาขาวิชา)		ได้รับอันดับดีขึ้นจากปี 2559				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เจริญรุ่ง : ล้านนาสร้างสรรค

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้านนาและการส้างนวัตกรรม
เพื่อส้างจิตวิญญาณประจำถิ่น

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้านนาไปใช้ประโยชน์
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัยจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้านนาไปใช้ประโยชน์
3. ความเป็นผู้นำด้านองค์ความรู้และการส้างนวัตกรรมล้านนาเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติ

เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 :

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้านนาไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นมูลค่า 100 ล้านนบาท
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัยจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้านนาไปใช้ประโยชน์ จำนวน 100 ล้านนบาท
3. เป็นอันดับ 1 ด้านองค์ความรู้และการส้างนวัตกรรมล้านนาเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์หลัก :

1. รวบรวมคลังความรู้และพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนา
2. นำความรู้ด้านล้านนามาต่อยอดส้างนวัตกรรมเชิงส้างสรรค
3. ส้างบรรยากาศด้านล้านนาส้างสรรคในมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายจำแนกตามรายปี :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้านนาไปใช้ประโยชน์ (ล้านนบาท)	100	20	20	20	20	20
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัยจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้านนาไปใช้ประโยชน์ (ล้านนบาท)	100	20	20	20	20	20
3. ความเป็นผู้นำด้านองค์ความรู้และการส้างนวัตกรรมล้านนาเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติ (อันดับ)	1	5	4	3	2	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : **ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และมีทักษะการเป็น
พลเมืองโลก**

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นคนดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
ได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพและทักษะการเป็นพลเมืองโลก (ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา)
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนผลงานทั้งหมด

เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 :

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพและทักษะการเป็นพลเมืองโลก (ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา) เท่ากับ 4.00 (จากสเกล 5 ระดับ)
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 90
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนผลงานทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 70

กลยุทธ์หลัก :

1. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และทักษะการเป็นพลเมืองโลก
2. ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต และส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีในสังคม โดยเน้นจิตอาสา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
3. ผลักดันการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน
4. พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้อยู่ในระดับที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย
7. สร้างระบบและกลไกในการส่งเสริมให้นักศึกษาประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรม

ตัวชี้วัดและเป้าหมายจำแนกตามรายปี :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (ภายหลังจากการทำงาน 1 ปี) (รวมทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา) (ระดับ)	4.00	3.50	3.60	3.70	3.80	4.00
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ)	90%	80%	80%	85%	85%	90%
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนผลงานทั้งหมด (ร้อยละ)	70%	50%	55%	60%	65%	70%

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ผลงานวิจัยมีคุณภาพสูง สามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ต่อบริบทการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวิจัยและนวัตกรรม
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากวิจัยและนวัตกรรม
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up)
4. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย
5. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก
6. จำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ในเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
7. จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับของ QS World Ranking by Subject
8. อันดับของมหาวิทยาลัยใน QS Asian Ranking/QS World Ranking
9. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล Scopus เฉลี่ยต่อปี
10. จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ของอาจารย์และนักวิจัย

เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 :

1. งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากวิจัยและนวัตกรรม
3. ธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up)
4. นวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย จำนวน 100 ผลงาน
5. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 2,000 ล้านบาท
6. การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ในเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 ผลงาน
7. สาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับของ QS World Ranking by Subject จำนวน 7 สาขาวิชา

8. อยู่ในอันดับที่ 75 ของมหาวิทยาลัยใน QS Asian Ranking หรืออยู่ในอันดับที่ 330 ของมหาวิทยาลัยใน QS World Ranking
9. การอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล Scopus เฉลี่ย จำนวน 6,000 ต่อปี
10. บทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ของอาจารย์และนักวิจัย จำนวน 2,200 ผลงาน

กลยุทธ์หลัก :

1. สร้างระบบและพัฒนานักวิจัยทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยเพื่อยกระดับผลิตภาพและคุณภาพผลงานวิจัย
3. ปฏิรูปโครงสร้างระบบบริหารงานวิจัย เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การวิจัย และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่ช่วยยกอันดับของมหาวิทยาลัย และสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ตอบโจทยการพัฒนาประเทศ
5. พัฒนากลไกความร่วมมือในการบูรณาการการทำวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสังคม

ตัวชี้วัดและเป้าหมายจำแนกตามรายปี

:

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)		(เชิงพรรณนา)				
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)						
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) (ธุรกิจ)	12	9	9	10	11	12
4. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย (ผลงาน)	100	10	15	20	25	30
5. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกที่ได้รับ (ล้านบาท)	2,000	1,534	1,850	1,900	1,950	2,000
6. จำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ในเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย (ผลงาน)	20	4	4	4	4	4
7. จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับของ QS World Ranking (สาขาวิชา)	7	7	7	7	7	7
8. อันดับของมหาวิทยาลัยของ QS Asian Ranking/QS World Ranking (อันดับ)						
8.1 อันดับของมหาวิทยาลัยของ QS Asian Ranking	75	-	99	90	80	75
8.2 อันดับของมหาวิทยาลัยของ QS World Ranking	33	-	451-500	401-450	390	330
9. จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ของอาจารย์และนักวิจัย (บทความ)	2,200	1,600	1,800	2,000	2,100	2,200
10. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล Scopus เฉลี่ยต่อปี (บทความ)	6,000	3,216	6,200	6,400	6,600	6,800

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และ ได้รับการนิยถึงเป็น “ที่แรก” ในการแก้ไข ปัญหาสำคัญ และเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม โดยใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยและเครือข่าย

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการองค์ความรู้พร้อมใช้ และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
2. บทบาทของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในองค์กรด้านบริการวิชาการ และวิชาการรับใช้สังคม ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
3. จำนวนผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน/ กลุ่มจังหวัด/ประเทศ

เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 :

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการบริการวิชาการองค์ความรู้พร้อมใช้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ จำนวน 500 ล้านบาท
2. บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีบทบาทในองค์กรด้านบริการวิชาการและวิชาการรับใช้สังคม ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ จำนวน 200 คน
3. ผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน/กลุ่มจังหวัด/ประเทศ จำนวน 15 โครงการ

กลยุทธ์หลัก :

1. ปรับระบบบริหารจัดการ โดยจัดตั้งสำนักงานประสานงานวิชาการเพื่อสังคม ทำหน้าที่สนับสนุน งานวิชาการที่จะมีผลกระทบสูงต่อสังคม/ พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาการเพื่อสังคม (Centers of Engagement - COEn) ในระดับส่วนงาน ตลอดจนการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัด (KPI) ของบุคลากรและหน่วยงาน และวิธีการให้ทุนวิจัยทุนแบบ Seed funding ต่อเนื่อง
2. พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในงานวิชาการเพื่อสังคม อันได้แก่นักวิชาการ ผู้ประสานงานชุด โครงการ (Program Officer) พี่เลี้ยง (Mentor) ผู้บริหารระดับรองหัวหน้าส่วนงาน และ เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน
3. พัฒนาระบบข้อมูล (Data) การเก็บและการแสดงผล โดยรวบรวมคลังความรู้พร้อมใช้ นวัตกรรม และบทเรียน ที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญ และเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน /อาหาร และสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ / ล้านนาสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดและเป้าหมายจำแนกตามรายปี :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการองค์ความรู้พร้อมใช้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	500	50	80	100	120	150
2. บทบาทของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในองค์กรด้านบริการวิชาการและวิชาการรับใช้สังคม ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ (คน)	200	20	30	40	50	60
3. จำนวนผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน/กลุ่มจังหวัด/ประเทศ (ผลงาน/ชิ้นงาน)	15	3	3	3	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
2. ร้อยละของเงินรายได้โดยรวม เมื่อเทียบกับรายได้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
3. สัดส่วนเงินสะสมต่อค่าใช้จ่ายรายปี

เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 :

1. รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เป็นร้อยละ 20 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
2. รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เป็นร้อยละ 35 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
3. สัดส่วนเงินสะสมต่อค่าใช้จ่ายรายปี (งบบุคลากรและงบดำเนินงาน) ไม่น้อยกว่า 2 ปี

กลยุทธ์หลัก :

1. เพิ่มรายได้จากการวิจัย บริการวิชาการและการเรียนการสอน
2. บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
(สังหาริมทรัพย์ / อสังหาริมทรัพย์ / ทรัพย์สินทางปัญญา)
4. ระดมทุนจากเงินบริจาคทั้งจากนักศึกษาเก่าและประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัดและเป้าหมายจำแนกตามรายปี :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (ร้อยละ)	20%	4%	8%	12%	16%	20%
2. ร้อยละของเงินรายได้โดยรวม เมื่อเทียบกับรายได้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (ร้อยละ)	36%	6%	10%	20%	35%	36%
3. สัดส่วนเงินสะสมต่องบประมาณรายปี (งบบุคลากรและงบดำเนินงาน) (ปี)	2	2	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : บริหารงานและทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
2. ระดับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส
3. ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12
4. ร้อยละของงบประมาณยุทธศาสตร์ต่องบประมาณทั้งหมด

เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12 :

1. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) อยู่ในระดับ 350
2. ระดับผลคะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสูงมาก
3. ร้อยละ 90 บรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12
4. งบประมาณยุทธศาสตร์ต่องบประมาณทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

กลยุทธ์หลัก :

1. พัฒนามหาวิทยาลัยโดยรวมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX
2. ปฏิรูปโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่ของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ให้มีการบูรณาการรองรับยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ
3. ดำเนินการประเมินตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment; ITA)

4. ปฏิรูประบบการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร
5. ปฏิรูประบบประชาสัมพันธ์และการจัดทำ CMU Branding
6. ปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยกับบุคลากรและนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
7. พัฒนาระบบนิเวศและกายภาพของมหาวิทยาลัย
8. สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายจำแนกตามรายปี :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (คะแนน) (ปีการศึกษา)	300 (2563)	200 (2559)	200 (2560)	200 (2561)	200 (2562)	300 (2563)
2. ผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (คะแนน)	95	80	85	90	90	95
3. ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (ร้อยละ)	95%	80%	80%	85%	90%	95%
4. ร้อยละของงบประมาณศาสตร์ต้องงบประมาณทั้งหมด (ร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า 30%	18%	21%	24%	27%	30%

สรุปตัวชี้วัดของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
รวมจำนวน 25 ตัวชี้วัด จำแนกเป็น ดังนี้

ประเภท ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัด ผลลัพธ์และ ผลกระทบ (Lagging Indicator)	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมและการบริหารจัดการ เกิดจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 3. อันดับของมหาวิทยาลัยใน QS Asian Ranking/QS World Ranking 4. สาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับของ QS World Ranking by Subject 5. ความเป็นผู้นำตามยุทธศาสตร์เชิงรุก 6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพและทักษะการเป็นพลเมืองโลก 7. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา 8. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 9. ระดับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส 10. ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12
ตัวชี้วัด ผลผลิต (Leading Indicator)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) 2. จำนวนนวัตกรรม 3. สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้ปริมาณพลังงานรวม เมื่อเทียบกับปี 2559 4. ร้อยละของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เมื่อเทียบกับปี 2559 5. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนผลงานทั้งหมด 6. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอก 7. จำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ในเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย 8. จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ของอาจารย์และนักวิจัย 9. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล Scopus เฉลี่ยต่อปี 10. บทบาทของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในองค์กรด้านบริการวิชาการและวิชาการรับใช้สังคม ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ 11. จำนวนผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน/กลุ่มจังหวัด/ประเทศ 12. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 13. ร้อยละของเงินรายได้โดยรวม เมื่อเทียบกับรายได้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 14. สัดส่วนเงินสะสมต่อค่าใช้จ่ายรายปี 15. ร้อยละของงบประมาณที่ต้องงบประมาณทั้งหมด